

# 参加型映画研修プログラムのご提案

映画を、みんなのものへ



映画製作会社



FireWorks

日経地域情報化大賞 MJ賞 受賞

ミンスク国際映画祭 映画記者審査員特別賞 受賞

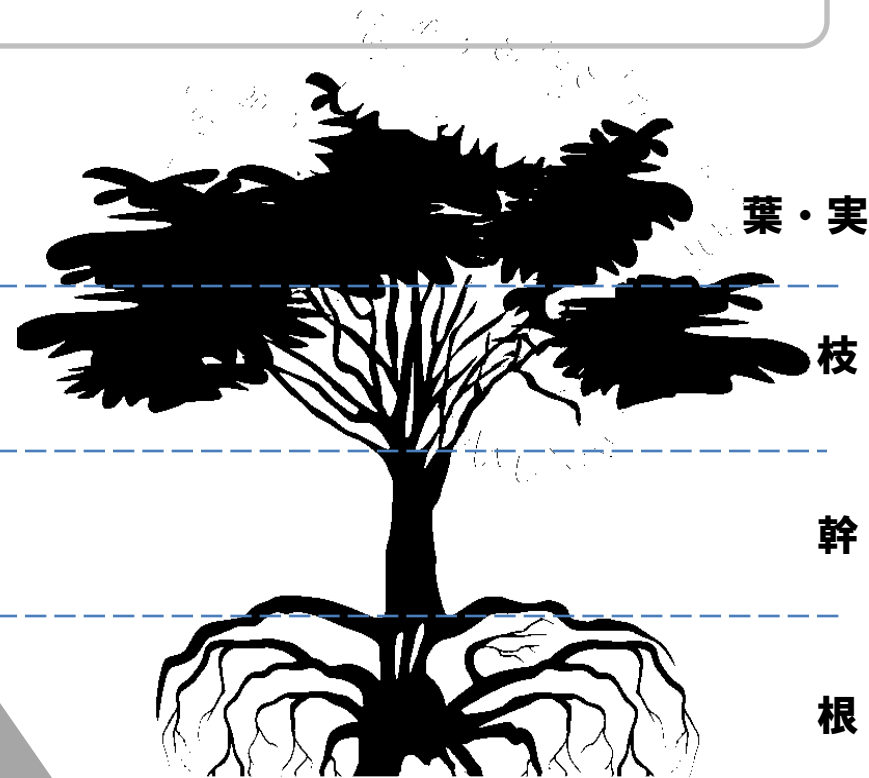
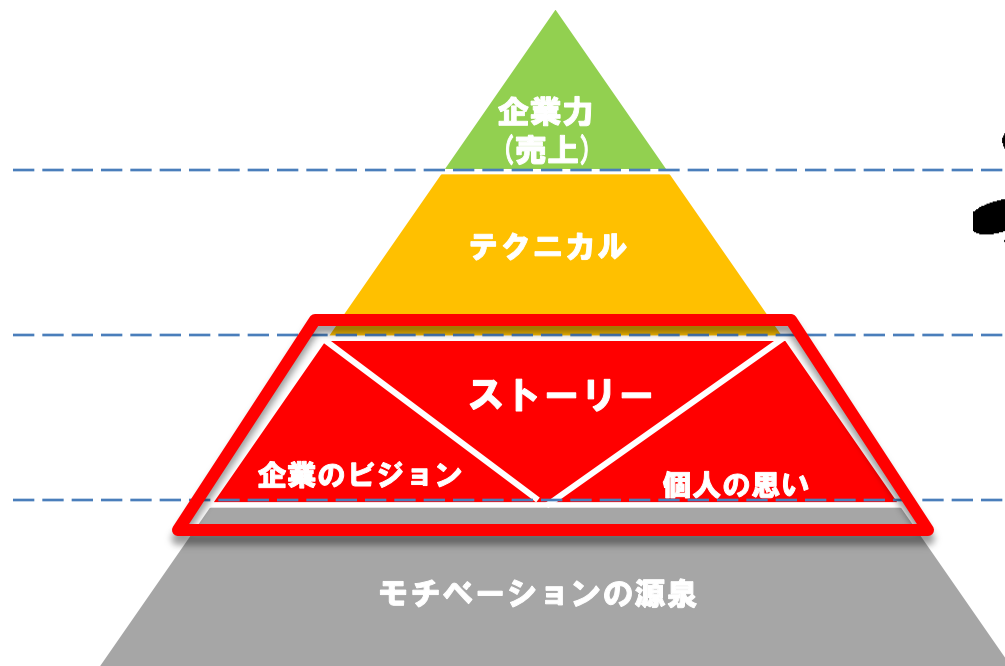


# 参加型映画研修プログラムとは何か？

## 社員と会社が共に成長するストーリーをカタチにする。

企業としての「実り(成果)」を増やすためには、テクニカルな要素だけではなく、組織を構成する社員ひとりひとりのモチベーションと、会社のモチベーションを融合したビジョンを描き、全体で共有することが必要です。

**企業の柱(幹)を映画づくりの手法を通して、カタチにし、全員で共有することが、本研修導入の目的となります。**

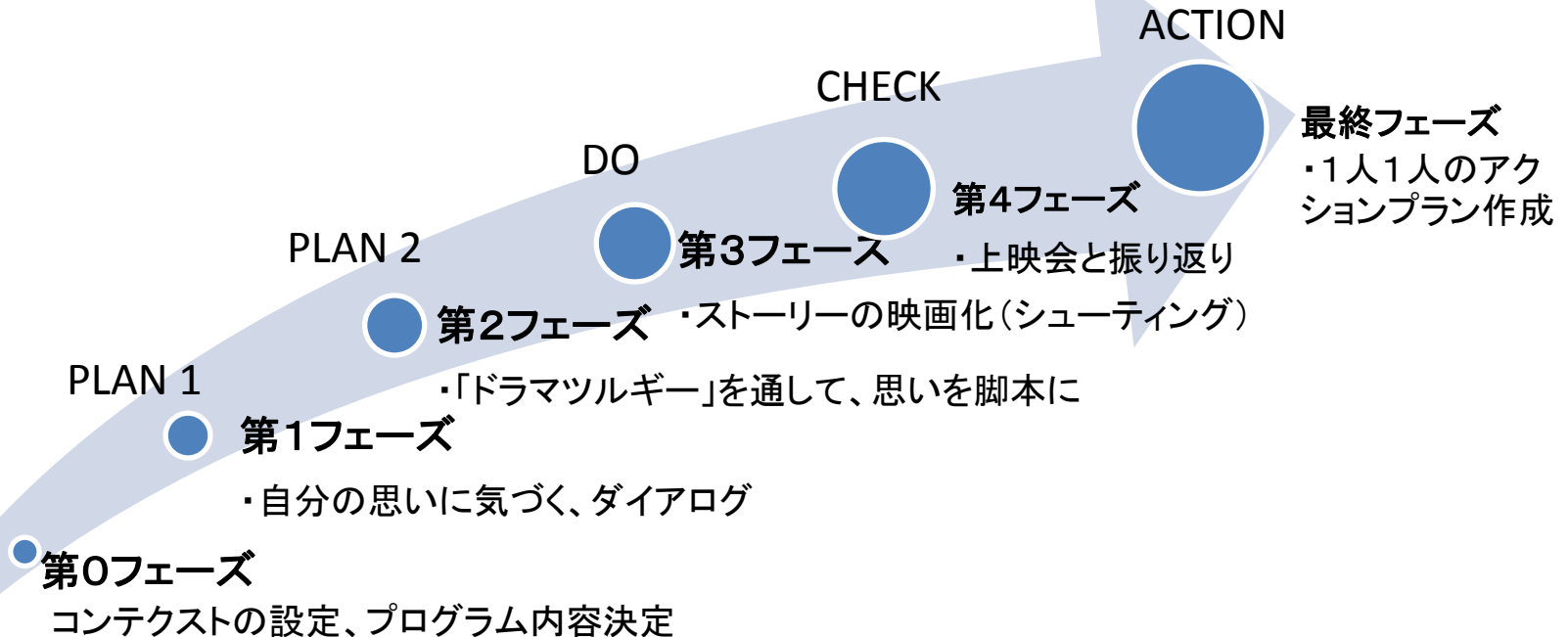




# 参加型映画研修プログラムをどのようにすすめるのか？

## 映画をつくる過程での学びを大切にしています。

ハーバードビジネススクールのMBAコースでの「ドラマ創作授業」が必修であることをはじめ、**映画づくりを活用したチームビルディング・人材育成プログラム**が発達しています。実際の映画づくりを通して、次世代を乗り越える企業・組織の「人間力」向上を支援します。



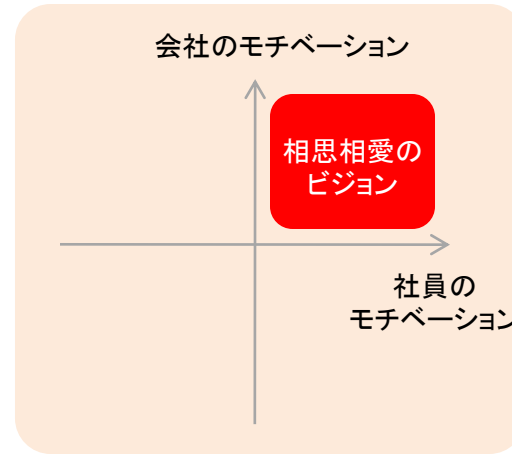


# 第1フェーズ : 自分の思いに気づく、ダイアログ

PLAN : 収集編

社員と会社が共に成長するストーリーのための、「素材」を収集するためのプログラム。

自分のモチベーションと組織のモチベーションが重なるポイントを発見し、可視化する。



社員と会社の相思相愛マップ



実際の相思相愛マップ

## セルフワーク

- ①自分の思いを掘り下げる
- ②自分の相思相愛マップを作成

## グループワーク

- ①お互いの相思相愛マップを共有
- ②ビジョンと課題の可視化
- ③グループ単位で発表シェア

このフェーズを通して得られる気づき

社員と会社の相思相愛関係を実現するビジョン

ビジョンを達成するために障害となる課題

ビジョンと課題をひとつのストーリーに: 第2フェーズへ



## 第2フェーズ：「ドラマツルギー」を通して思いを脚本に **PLAN：編集編**

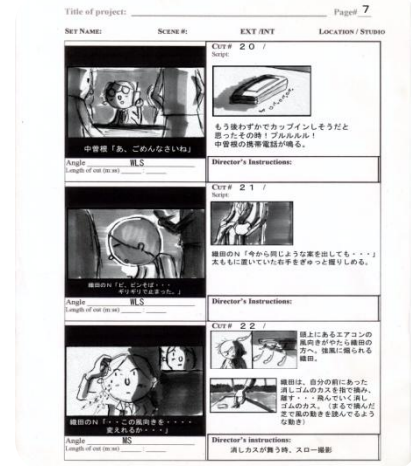
相思相愛マップ×ドラマツルギー＝ストーリー

「ドラマツルギー」とは、映画づくりに必要なストーリー工学メソッドです。

第1フェーズで作成した相思相愛マップを土台に、社員と会社が共に成長するためのストーリーを描いていきます。ビジョンを達成するために障害となる課題をドラマツルギーを通して、劇的欲求と葛藤におきかえます。



グループワーク風景



脚本イメージ

社員と会社がともに成長するストーリー(脚本)

葛藤する主人公  
(課題を抱える社員)

行動・プロットポイント  
(課題解決に向けた取り組み)

劇的欲求の達成  
(ビジョンの達成)

このフェーズを通して得られる気づき

**仮説立案能力**  
**チームワーク力**  
**編集力**  
**プレゼンテーション力**

映画化(シューティング)へ：第3フェーズへ



## 第3フェーズ : ストーリーの映像化 (シューティング) DO : 行動編

このフェーズでは第1・2フェーズで作成した2次元のストーリーを3次元の映像にしあげていきます。

企画 (PLANNING) したものを事業として運営する (DOING) するプロセスを映画づくりをとおして体感していきます。

- ① 役割分担の決定 (配役・カメラ・監督)
- ② ロケーションハンティング
- ③ タイトル設定、キャッチコピーライティング
- ④ ポスター・チラシ等の制作



実際の撮影風景

上映会とふりかえり: 第4フェーズへ



## 第4フェーズ : 上映会とふりかえり

**CHECK : 検証編**

### ①各グループ対抗の上映会

感動・笑い・達成感の中で、それぞれがビジョンと課題を映画を通して共有します。

### ②振り返りシェア

研修を通して学んだこと、各グループ映画への講評



上映会の風景



## 最終フェーズ : 1人1人のアクションプランの設定

**ACTION : 行動編**

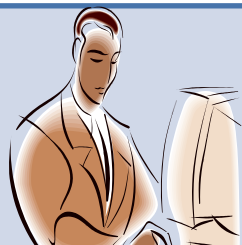
社員1人1人が、自身の今後のアクションプランを設定し、発表します。







## 効果・参加者の声



### 某中小企業代表取締役社長 W氏

- 激論しながら企業ビジョンを映画化する社員たち。意識のスイッチが入り目覚ましい高価でした。また職員間の問題意識の共有が、脚本を作る過程でのディスカッションを通して行われ、撮影の段階では自ら解決する行動力が培われた。



### 某上場商社 マネージャークラス H氏

- 完成したDVDを妻と子に見せた。初めて会社のことを理解してくれて、家庭内に笑顔がうまれた。自分たちが仕事としてやっていることの表現の難しさを知り、今後、クライアント様に対するコミュニケーションの仕方を工夫する機会を得た。



### 某飲食関係企業 部長 N氏

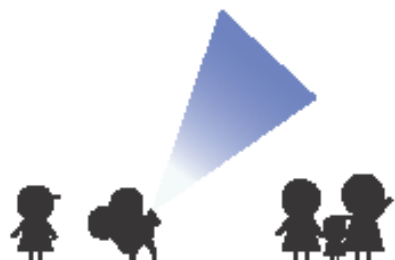
- いつの間にか縦割りになっていた組織の人間関係を再構築するきっかけを与えてくれました。伝えること、物語ること。映画作りはすべての役職に通じる底力をベースアップする魔法だった。



映画製作会社



# FireWorks



## Company vision

映画をみんなのものへー

「ひと・組織・地域」が抱く「未来への物語」を、映画の力でカタチにする。  
企業・組織の「可能性」をクリエイトする Film Makers として生きる。

## 事業内容

劇場用の映画企画・製作・配給事業

企業ブランディングシネマのプランニング・製作

自治体観光・広報向け映画の企画製作・施策コンサルティング

プロモーションコンテンツのコンサルティング

社員・職員向け映像研修教材の企画制作／組織活性化

チームビルディング・参加型映画研修のプロデュース

企業・組織の人材育成支援

## about company

企業設立 2003年3月

代表取締役社長 林 弘樹 (映画監督 プロデューサー)

取締役副代表 栗山宗大 (脚本家 プロデューサー)

社員・パートナー 48名

## 主要取引先／コラボレーションパートナー

株式会社 電通／株式会社 UMARI／株式会社オルカビジョン

東京都北区／愛媛県西条市／岐阜県恵那市／沖縄県石垣市

アライアンス・フォーラム財団 など

あらゆる「場面」へ、映画・映像によるソリューションを開発・提供する Film Makers

### プロモーション



東京国際大学様  
学校紹介用 DVD  
全国配布  
説明会上映



スイス公文学園様  
学校紹介用 DVD  
全国配布・WEB配信  
説明会上映

### 社員研修・組織改革



大手建材メーカー様  
社内活性化用 DVD  
M&A 後の各部署・社員の  
意識共有化



EPSON 株式会社様  
販売ヘルパー映像教材  
全国のヘルパーに配布  
サービスレベルの向上

### リクルーティング



IT システム F 社様  
社員の日ドキュメンタリ  
中堅マネージャー採用映像  
WEB 配信・説明会上映



トヨタ紡績株式会社様  
企業イメージ向上  
ショートフィルム映像  
説明会の場づくり

### メディシネマ



ソネット M3 様  
不眠症啓発 シネマ  
全国のドクターへ 1 万枚配布

不眠症への対応法、  
有益な製薬の処方  
ドラマを通じて訴求

### 市民参加型映画製作



### チームビルディング 参加型映画づくり研修



グループワークによる「映画づくり」  
企業ビジョン共有、モチベーションアップ  
強固なネットワーク形成イベント